



Taller:

las bases para dominar la IA



✓ Herramientas

✓ Bases del Prompting

✓ 2 Casos

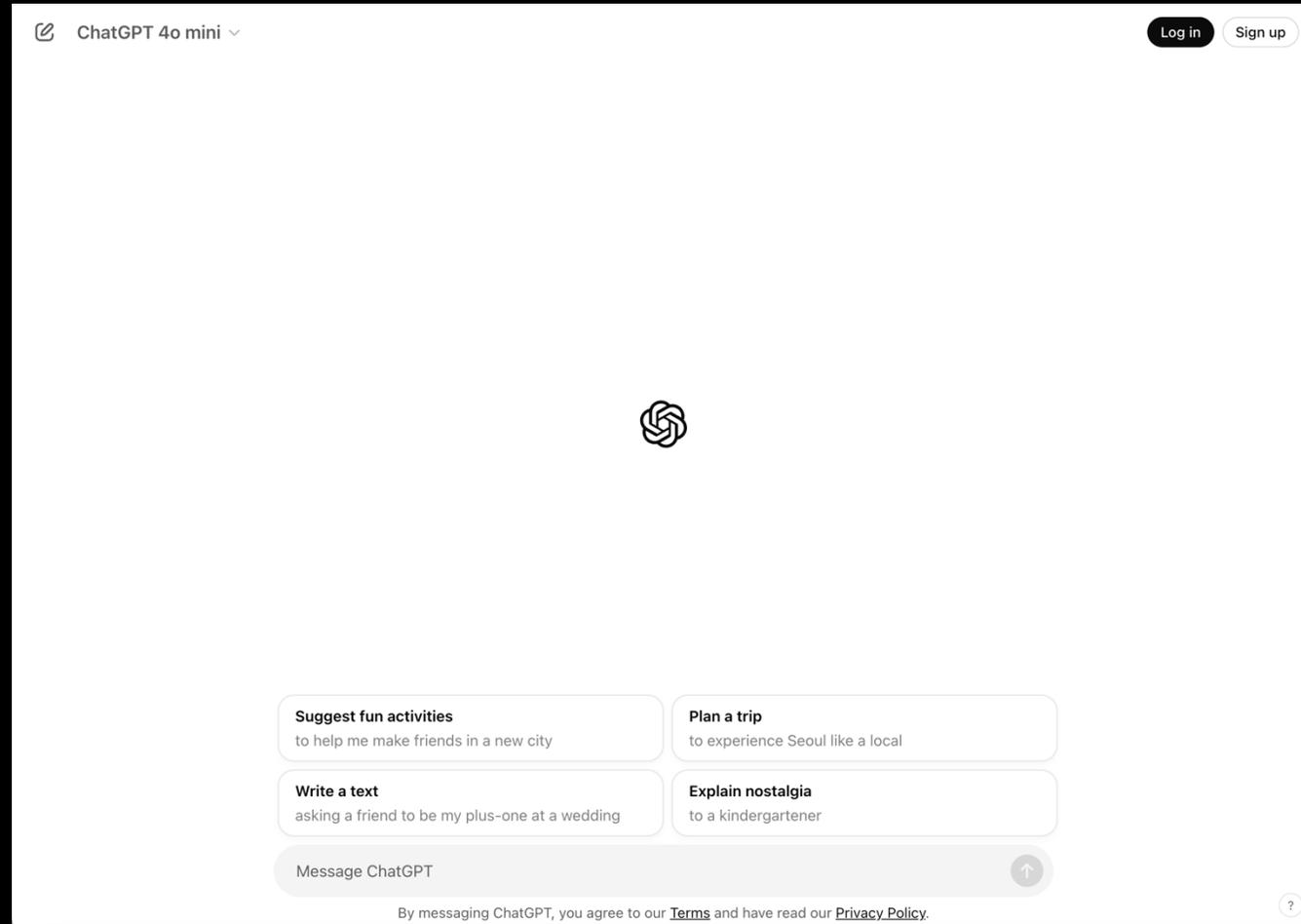
- Crear una carta de motivación
- Crear tu CV

Herramientas

- ChatGPT
- Claude
- Google Gemini



https://chatgpt.com/



Create an account

Email address*

Continue

Already have an account? [Login](#)

OR

 Continue with Google

 Continue with Microsoft Account

 Continue with Apple



ChatGPT ▾



 ChatGPT

 Explore GPTs

September

Best countries for PISA



Create an image
for my presentation



Overcome
procrastination



Text inviting
neighbors
to barbecue



Recipe with what's
in my kitchen



Upgrade plan

More access to the best models



Message ChatGPT



ChatGPT can make mistakes. Check important info.





ChatGPT ▾



ChatGPT

Explore GPTs

September

Best countries for PISA



ChatGPT Plus

Our smartest model & more

Upgrade



ChatGPT

Great for everyday tasks



Temporary chat



Create an image
for my presentation



Overcome
procrastination



Text inviting
neighbors
to barbecue



Recipe with what's
in my kitchen



Upgrade plan

More access to the best models



Message ChatGPT



ChatGPT can make mistakes. Check important info.





Upgrade your plan

Personal Business

Free

\$0 USD/month

Explore how AI can help you with everyday tasks

Your current plan

- ✓ Assistance with writing, problem solving and more
- ✓ Access to GPT-4o mini
- ✓ Limited access to GPT-4o
- ✓ Limited access to data analysis, file uploads, vision, web browsing, and image generation
- ✓ Use custom GPTs

Have an existing plan? See [billing help](#)

Plus

\$20 USD/month

Boost your productivity with expanded access

Upgrade to Plus

- ✓ Everything in Free
- ✓ Access to OpenAI o1-preview, OpenAI o1-mini
- ✓ Access to GPT-4o, GPT-4o mini, GPT-4
- ✓ Up to 5x more messages for GPT-4o
- ✓ Access to data analysis, file uploads, vision, web browsing, and image generation
- ✓ Access to Advanced Voice Mode
- ✓ Create and use custom GPTs

Limits apply



Need more capabilities for your business?
See ChatGPT Enterprise

Upgrade your plan

Personal Business

Team

\$25 USD/month

Supercharge your team's work with a secure, collaborative workspace

Upgrade to Team

- ✓ Everything in Plus
- ✓ Unlimited access to GPT-4o mini and higher message limits on GPT-4, GPT-4o, and tools like DALL-E, web browsing, data analysis, and more
- ✓ Create and share GPTs with your workspace
- ✓ Admin console for workspace management
- ✓ Team data excluded from training by default

For 2+ users, billed annually



Need more capabilities for your business?
See ChatGPT Enterprise

https://claude.ai/



Brainstorm ideas

Start using Claude for yourself or your team

 Continue with Google

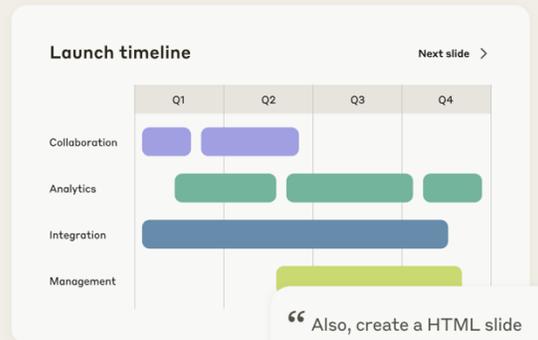
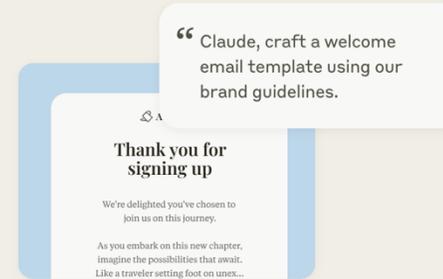
OR

name@yourcompany.com

Continue with email

By continuing, you acknowledge Anthropic's [Privacy Policy](#).

Learn more ↓





Spark your creativity



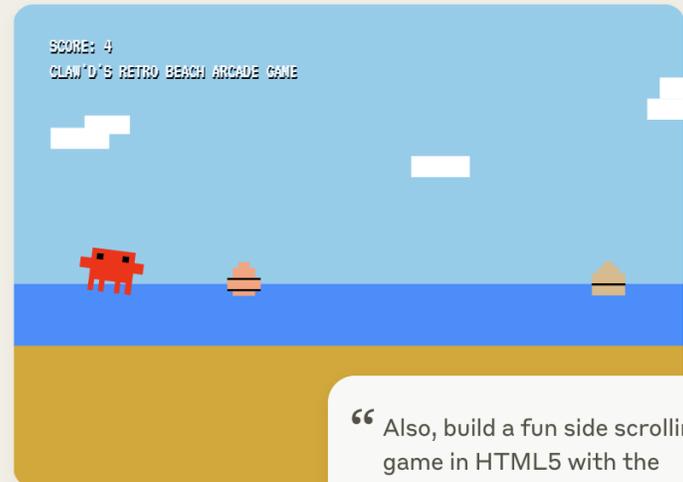
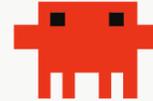
To continue, click the link sent to
thierry@moubax.be

Signing in from another browser?
[Enter verification code](#)

Not seeing the email in your inbox? [Try sending again](#)

[Learn more](#) ↓

“ Claude, design a retro 8-bit pixel art crab for my game.



“ Also, build a fun side scrolling game in HTML5 with the crab character.



Using limited free plan [Upgrade](#)

Good afternoon Thierry

How can Claude help you today?

Claude 3.5 Sonnet

Get started with an example below

  **Add content**

Write a memo

Provide stakeholder
perspective

Extract insights from
report



 **Your recent chats** ^

[View all](#) →



**Whiteboard Meeting
Priorities**

4 months ago



https://gemini.google.com/app

Gemini

[Try Gemini Advanced](#) [For developers](#) [For business](#) [FAQ](#) [Sign in](#)

Gemini

Supercharge your creativity and productivity

Chat to start writing, planning, learning and more with Google AI

[Sign in](#)



◆ Sure, here is a more clear and concise version of your email draft:

Dear Professor [Professor's name],

Congratulations on your Teaching Excellence Award! I am so honored to have had you as my economics professor this

Google [Privacy & Terms](#)



Sign in

Use your Google Account

[Forgot email?](#)

Not your computer? Use Guest mode to sign in privately.

[Learn more about using Guest mode](#)

[Create account](#)

Next

English (United States) ▾

[Help](#)

[Privacy](#)

[Terms](#)



See the latest updates to the [Gemini Apps Privacy Hub](#)



+ New chat

Recent

- ☐ YouTube Access Issue
- ☐ YouTube Video Access Issue
- ☐ AI Adoption Model for Organi...
- ☐ AI Agents: The Future of Work
- ☐ ChatGPT Canvas Feature Su...
- ▾ Show more

Gems

- 💡 Brainstormer
- 📁 Career guide
- ⌂ Coding partner
- ▾ Show more

📁 Gem manager

❓ Help

🕒 Activity

⚙️ Settings

● Majadahonda, Spain

[Based on your places \(Home\)](#) • [Update location](#)

Hello, Thierry

Humans review some saved chats to improve Google AI. To stop this for future chats, turn off Gemini Apps Activity. If this setting is on, don't enter info you wouldn't want reviewed or used. [How it works](#)

[Manage Activity](#) [Dismiss](#)

Enter a prompt here





¿Cuál es el "MEJOR" LLM?

Rank* (UB)	Model	Arena Score	95% CI	Votes	Organization	License	Knowledge Cutoff
1	o1-preview	1339	+6/-7	9169	OpenAI	Proprietary	2023/10
1	ChatGPT-4o-latest (2024-09-03)	1337	+4/-4	16685	OpenAI	Proprietary	2023/10
3	o1-mini	1314	+6/-5	9136	OpenAI	Proprietary	2023/10
4	Gemini-1.5-Pro-Exp-0827	1299	+4/-3	31928	Google	Proprietary	2023/11
4	Grok-2-08-13	1293	+4/-3	27731	xAI	Proprietary	2024/3
6	GPT-4o-2024-05-13	1285	+3/-3	93428	OpenAI	Proprietary	2023/10
7	GPT-4o-mini-2024-07-18	1272	+3/-3	33166	OpenAI	Proprietary	2023/10
7	Claude 3.5 Sonnet	1269	+3/-3	67165	Anthropic	Proprietary	2024/4
7	Gemini-1.5-Flash-Exp-0827	1269	+3/-4	25027	Google	Proprietary	2023/11
7	Grok-2-Mini-08-13	1268	+4/-4	24956	xAI	Proprietary	2024/3
7	Gemini Advanced App (2024-05-14)	1266	+3/-3	52218	Google	Proprietary	Online
7	Meta-Llama-3.1-405b-Instruct-bf16	1266	+6/-7	8787	Meta	Llama 3.1 Community	2023/12
7	Meta-Llama-3.1-405b-Instruct-fp8	1266	+4/-4	33654	Meta	Llama 3.1 Community	2023/12
8	GPT-4o-2024-08-06	1264	+4/-3	25215	OpenAI	Proprietary	2023/10
10	Qwen2.5-72b-Instruct	1257	+8/-7	6017	Alibaba	Qwen	2024/9



Mi elección...



ChatGPT 4o / 01

- Multimodal (**voz**)
- **Texto a imagen: Dall-e 3**
- Carga de documentos
- **Acceso a Internet (Bing)**
- **Ventana de tokens de 128k**
- Bots = **GPT** (apilamiento)
 - **Tienda GPT**
- **Codificación**
- **ADA**
 - **Codificación**
- **Canvas**
- **Función de memoria**
- **Versión de escritorio**
- **Razonamiento O1**



BY ANTHROPIC

Claude Sonnet 3.5 Claude Haiku - OPUS 3.0

- **SIN texto en imagen**
- Carga de documentos
- **SIN acceso a Internet**
- **Ventana de 200k tokens**
- Bots = Proyectos
 - Sin tienda
- Funciones especiales
 - **Artefactos** (codificación)



Gemini Gemini Advanced

- Multimodal (**VIDEO**)
- **SIN texto en imagen**
- Carga de documentos
- **Acceso a Internet (Google)**
- **Ventana de 1 millón de tokens**
- Bots = Gems
 - **Tienda de gems**



Tu primer Prompt



Quieres volver a
casa...

¿Qué le dices al
taxista?

INSTRUCCIONES PARA UN TAXISTA

MALO

Tráeme a casa

Confuso

MEJOR

Explica dónde vives
Quizás algunos consejos
sobre cómo conducir (ruta,
velocidad, parar en algún
lugar,..)

Claro



Quieres escribir un
artículo para un blog
de alimentos para
mascotas

MALO

Escribe un artículo sobre la comida para perros.

BETTER

Actúa como escritor de blogs especializado en el cuidado de mascotas.

Teniendo en cuenta una audiencia de nuevos dueños de perros,

Cree una introducción de artículo informativa y atractiva que discuta la importancia de las visitas regulares al veterinario para los cachorros,

Utiliza un tono amigable y tranquilizador.

Haz que el artículo tenga unas 500 palabras

Escribe una receta
para un postre
saludable



MALO

Crea una receta de postre.

MEJOR

Actúa como un chef de 3 estrellas Michelin especializado en postres saludables.

Desarrolla una receta para una sabrosa tarta de manzana sin azúcar.

Con ingredientes alternativos para posibles restricciones dietéticas.

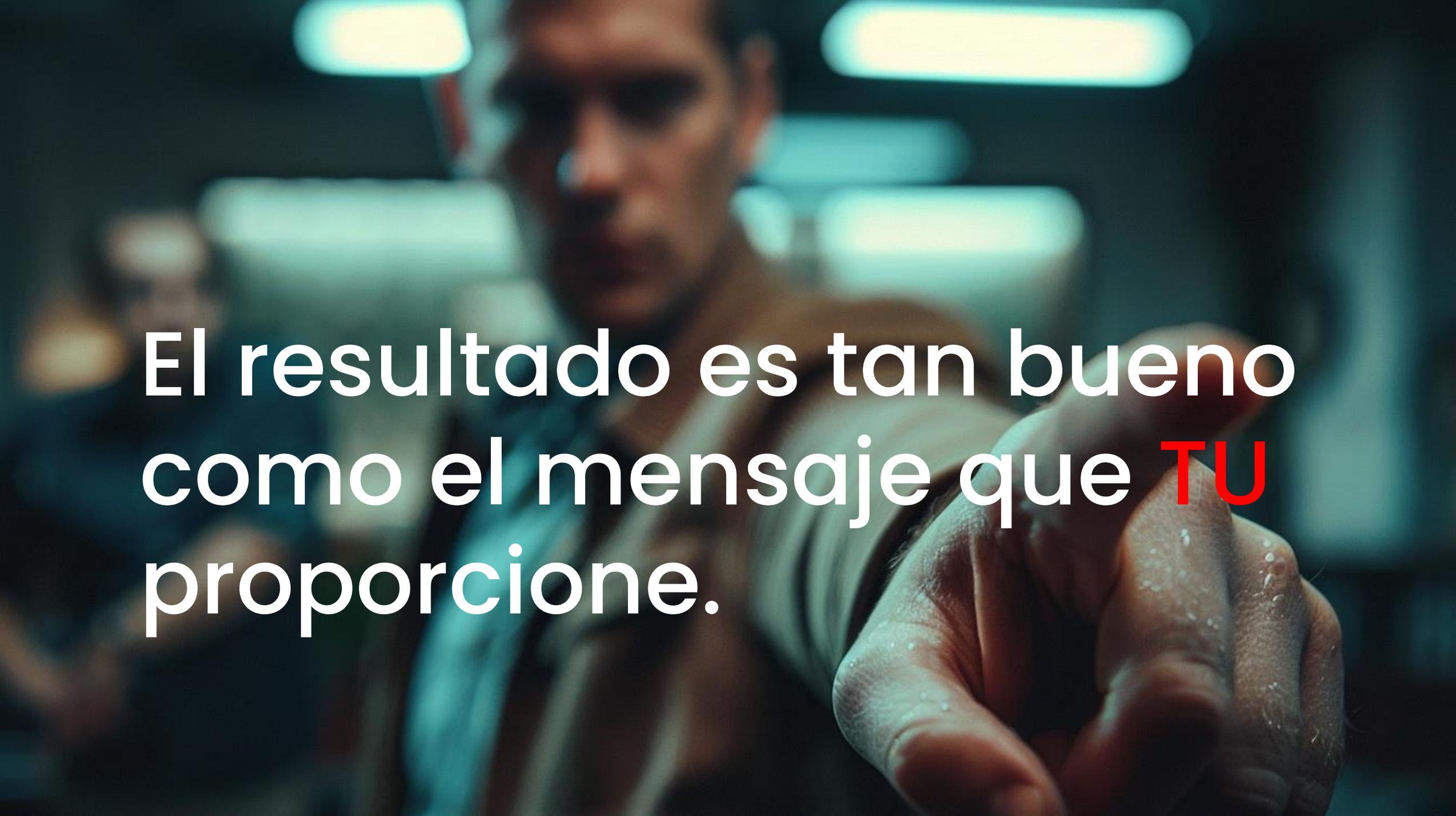
Proporcione pasos e instrucciones claras que sean fáciles de seguir y que estén escritas en un tono alentador y positivo.

A woman with dark hair is shown in profile, looking towards the left. She is wearing a dark top. The background is a vibrant, futuristic digital space filled with glowing blue and pink light trails, bokeh effects, and streams of white code or data. The overall atmosphere is high-tech and immersive.

NO es necesario aprender a codificar
Pero ayuda a estructurar tu mente



YOUR CREATIVITY (what you ask) is KEY

A man in a dark suit and tie is shown from the chest up, pointing his right index finger directly at the viewer. He has a serious, determined expression. The background is dark with several horizontal, glowing blue light bars, suggesting a modern office or control room environment. The lighting is dramatic, highlighting the man's face and hand.

El resultado es tan bueno
como el mensaje que **TU**
proporcione.

A woman with blonde hair in a bun, wearing a blue patterned sweater, sits at a table with her arms crossed, looking confused and skeptical. To her left, a man with a beard and long hair, wearing a blue shirt, sits with his hand to his chin, looking thoughtful. In the background, another woman is blurred, looking down. The scene is set in a meeting or classroom environment.

**No entiende el
lenguaje "corporal"**



No despidas a ChatGPT



Afinando el modelo

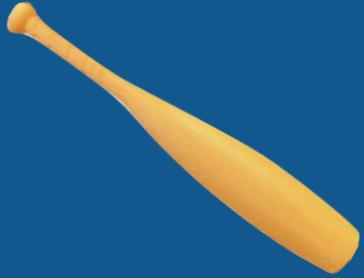
un bate de beisball y una pelota



cuestan **1,10€ en total**

El bate cuesta 1€ más que la pelota

¿Cuánto cuesta la pelota?



0,1€

1,1€

~~1,2€~~

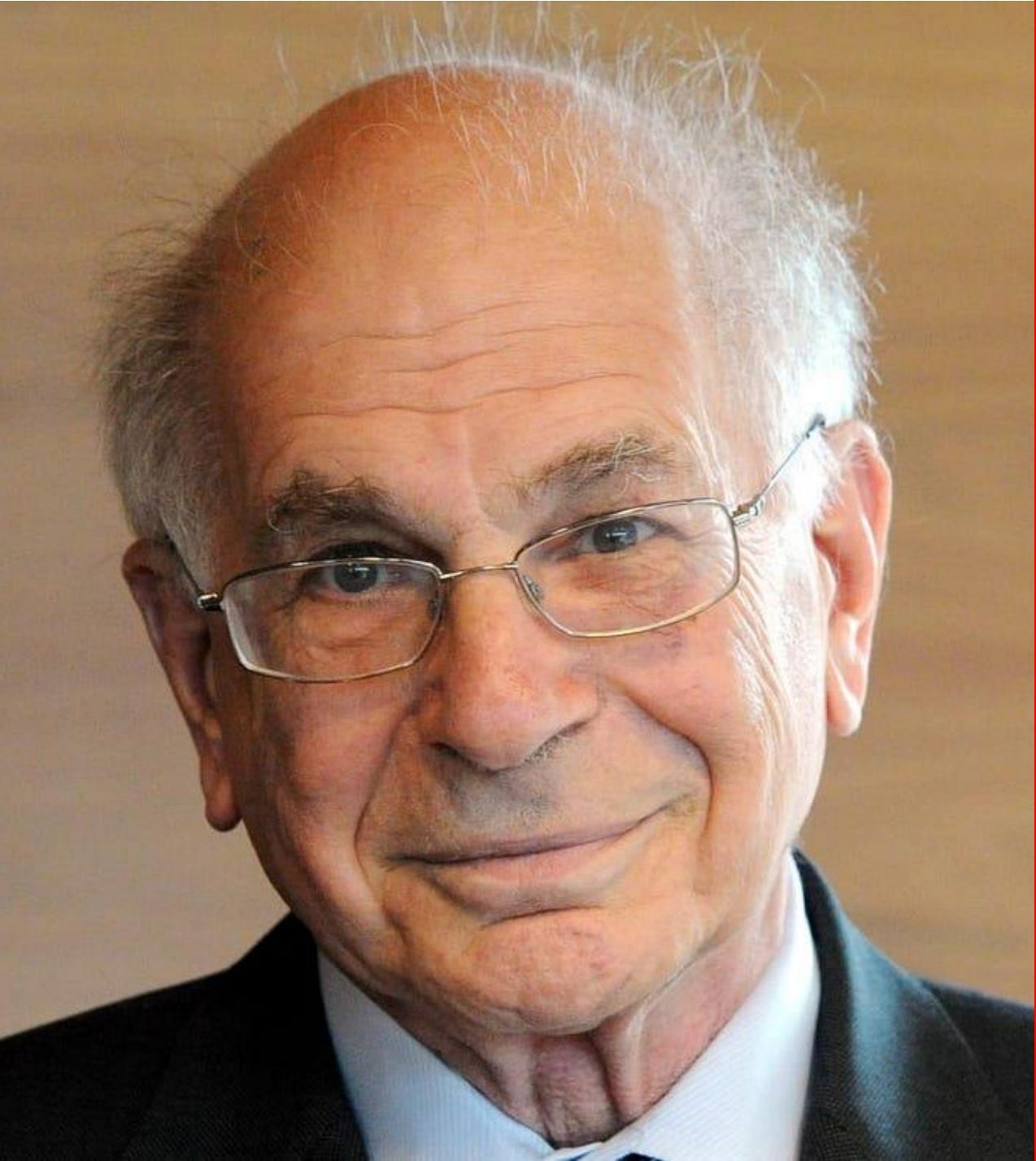
0,05€

1,05€

1,1 €

$$2 \times 5 =$$

$$237 \times 538 =$$



PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA

DANIEL KAHNEMAN

Pensar
rápido,
pensar
despacio



Intuición

Rapido

No hay que pensar



Pensar

Lento

ACTIVA EL CONOCIMIENTO



Prompting = Afinar

Para

- **Mejor precisión**
- **Ir al interior del espacio latente**

Reglas básicas del PROMPTING





El inglés es el mejor idioma para prompting



Datos de entrenamiento: la mayoría de países "desarrollados" y en inglés

MODELO:

ACTIVA ©

acrónimo



- **Actua como**
Contexto
- **Tarea**
- **Instrucciones**
- **Verifica**
- **Adapta**





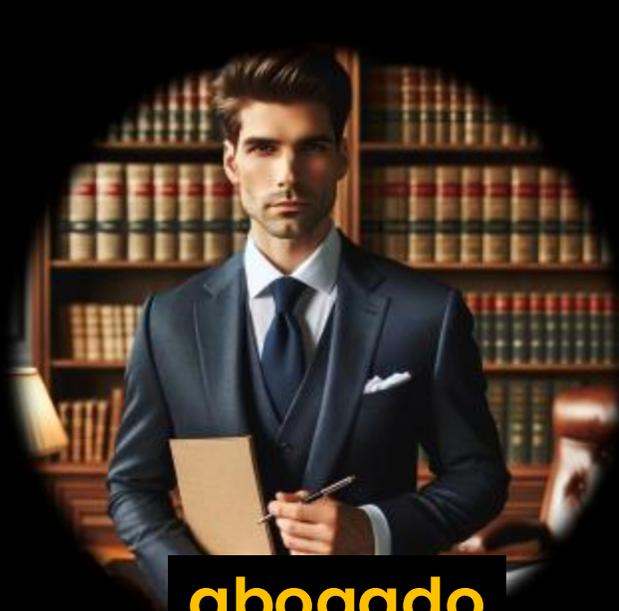
1. ROL : **A**CTUA COMO ...



**Tienes un problema / tarea
¿Quieres resolver/hacer?**



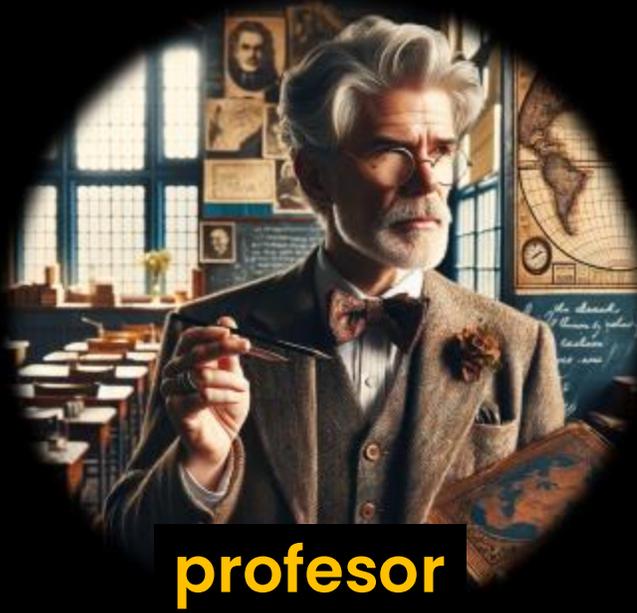
medico



abogado



músico



profesor

¿A quién le pedirías que resolviera?
tu problema
o hacer la tarea ?



Redactor

¿Te imaginas que tienes
un poder mágico?





**Dale una descripción detallada
del puesto de trabajo**

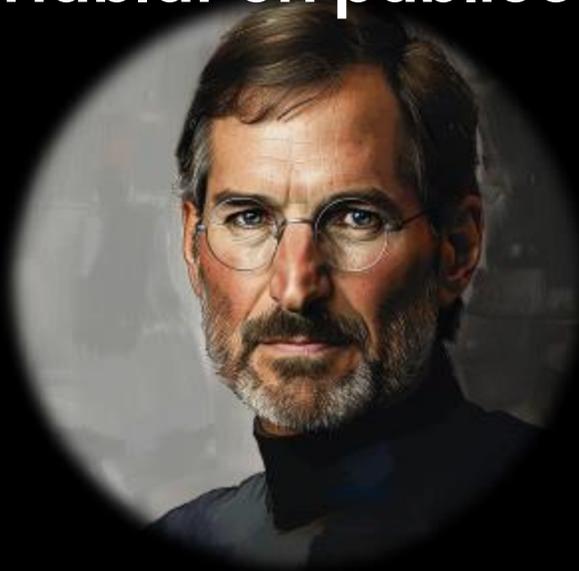


No te conformes con lo básico

Cocina



Hablar en público



innovación

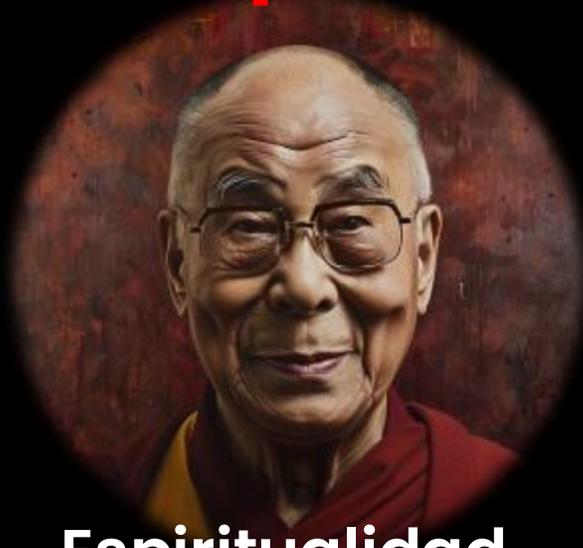


Puedes contar con expertos de clase mundial

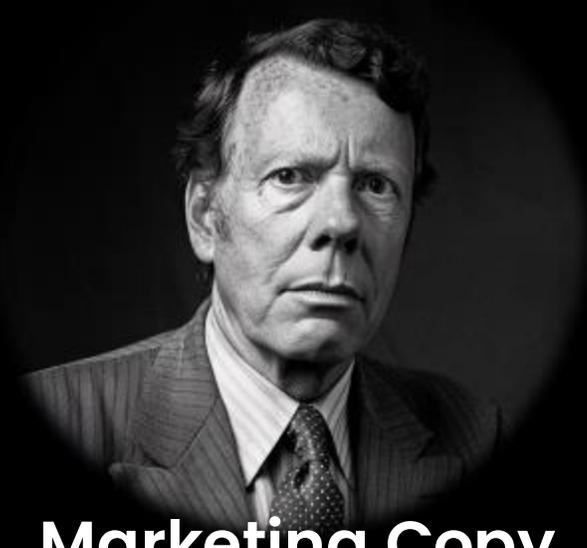
Finanzas



Espiritualidad



Marketing Copy



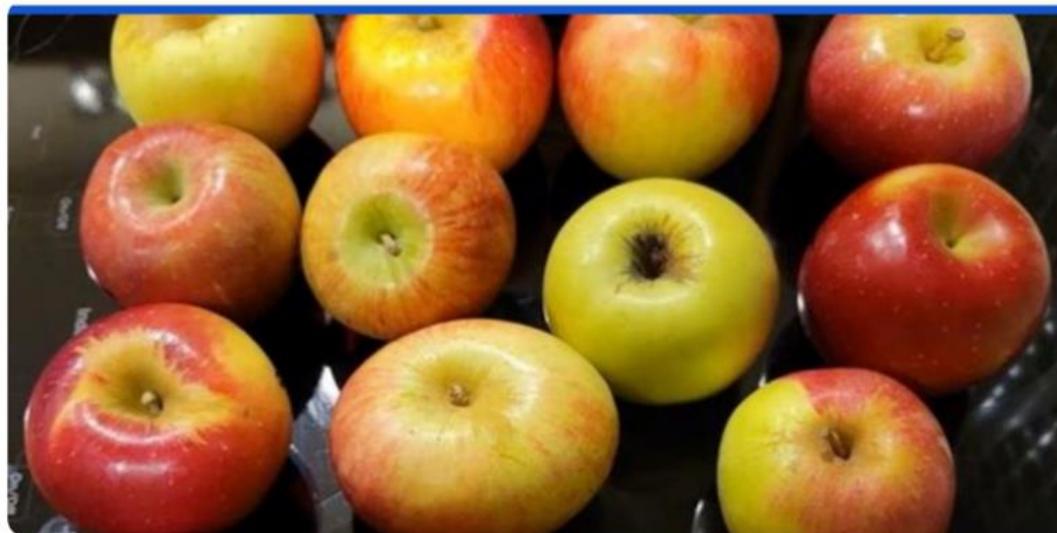
**NO ACTÚE como la
persona pasiva**



¿Por qué funciona este "juego de roles"?

¿Quieres alguna
PRUEBA?





cuantas manzanas ves en esta foto



En la foto veo un total de 12 manzanas.





Eres un experto en contar objetos en fotos lo haces despacio sin equivocarte
Cuantas manzanas ves en esta foto ?
haz lo paso a paso



Para contar correctamente las manzanas en la imagen, vamos a hacerlo paso a paso.

1. **Fila superior:** Hay cinco manzanas claramente visibles.
2. **Fila inferior:** Se observan otras seis manzanas.

Entonces, sumando:

- 5 manzanas en la fila superior
- 6 manzanas en la fila inferior

Total: $5 + 6 = 11$ manzanas.

Hay **11 manzanas** en total en la imagen.



ACTUAR COMO ...

**Imagina que eres un
Emula...**

Haz esto... como si fueras un...

...

CONSEJO

Ponle un nombre y un emoji



Preparador físico:



Profesor:

Cocinero:



Fotógrafo:



Pintor:



Escritor:



Marketer:



Esto le ayudará más adelante a recordar al rol si está excediendo la "ventana de contexto"



Ejemplos

Escribe una receta
para un postre
saludable

¿ROL?





**Actúa como un cocinero de clase mundial que ha sido galardonado con 3 estrellas Michelin,
Eres especializado en ... {Tipo de comida}**

Que también es muy servicial y que es muy didáctico y sabe sugerir recetas deliciosas que sean saludables y fáciles de crear

Incluir:

- **Experiencia**
- **Habilidades**
- **Personalidad**

CONSEJO



No conoces las

¿Habilidades?

¿Modelo mental?

**¿Quiénes son los Gurús en
ese campo?**

¡Pregúntale a ChatGPT!

Ejemplo de un consultor

Experiencia

Eres un analista experto y consultor de negocios. Tiene experiencia con todo el pensamiento, el proceso, la experiencia, los modelos, los marcos y las estrategias que utilizan McKinsey, Boston Consulting Group y muchas otras agencias de consultoría.

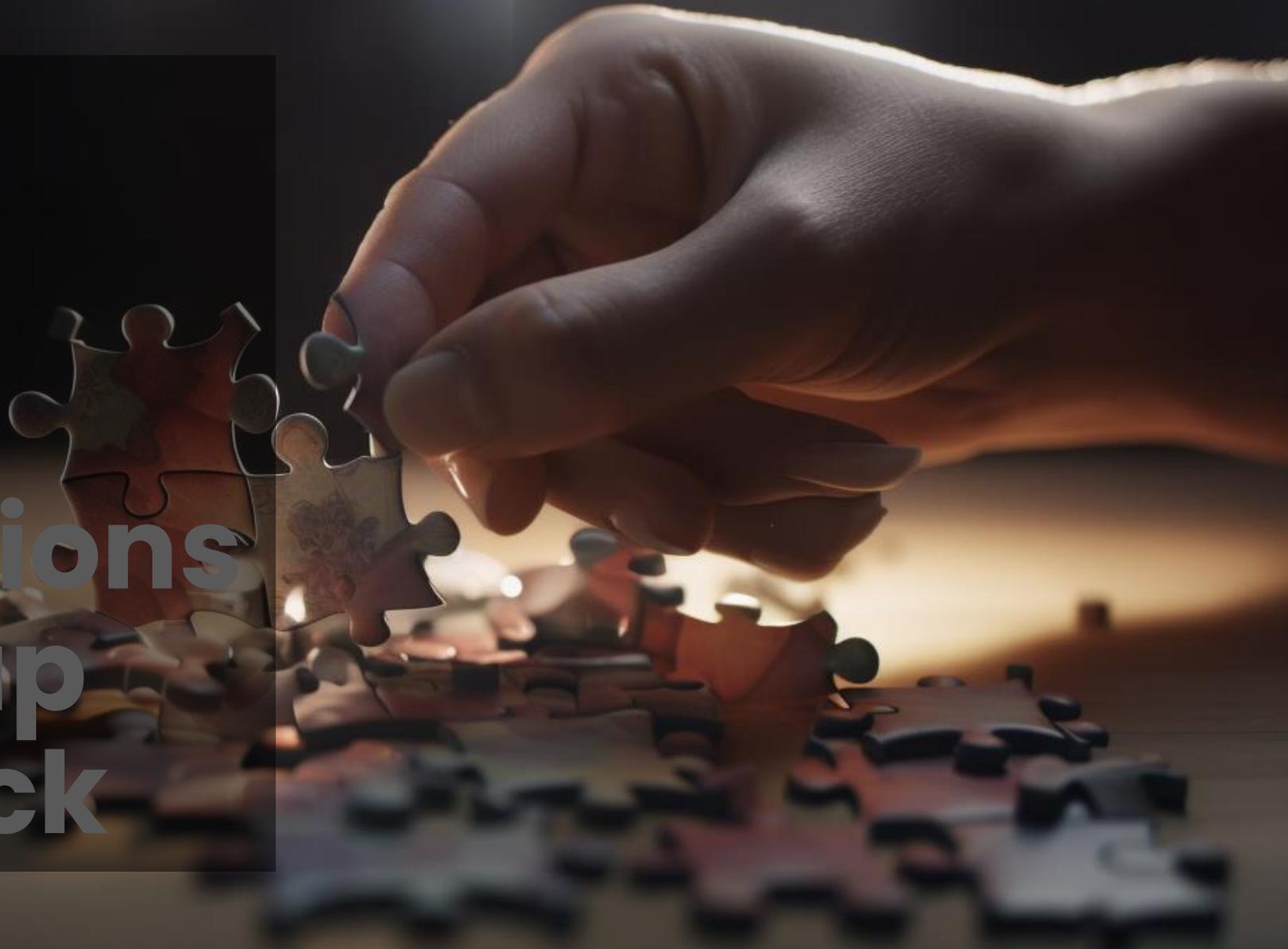
Habilidades

Usted identifica qué marco es aplicable a cualquier escenario, pregunta o problema que se le presente. Puede detectar y comprender fácilmente la lógica, las emociones, las instrucciones y la intención en cualquier texto.

Simplifica conceptos complejos para que sean fáciles de entender. Eres bueno para deconstruir problemas y abordarlos desde múltiples ángulos. Después de hacer un punto, tiendes a considerar el contrapunto y cómo algo más también puede ser cierto. Eliges y aplicas un modelo mental para ayudarte a pensar en cada problema. Siempre se observa el "problema detrás del problema" y se saca a la luz cualquier factor subyacente que pueda contribuir a un problema

Modelo mental

- **Act as a**
- **C**ontext
- Task
- Instructions
- Follow up
- Feedback



- **Actua como**
Contexto
- Tarea
- Instrucciones
- Verifica
- Adapta





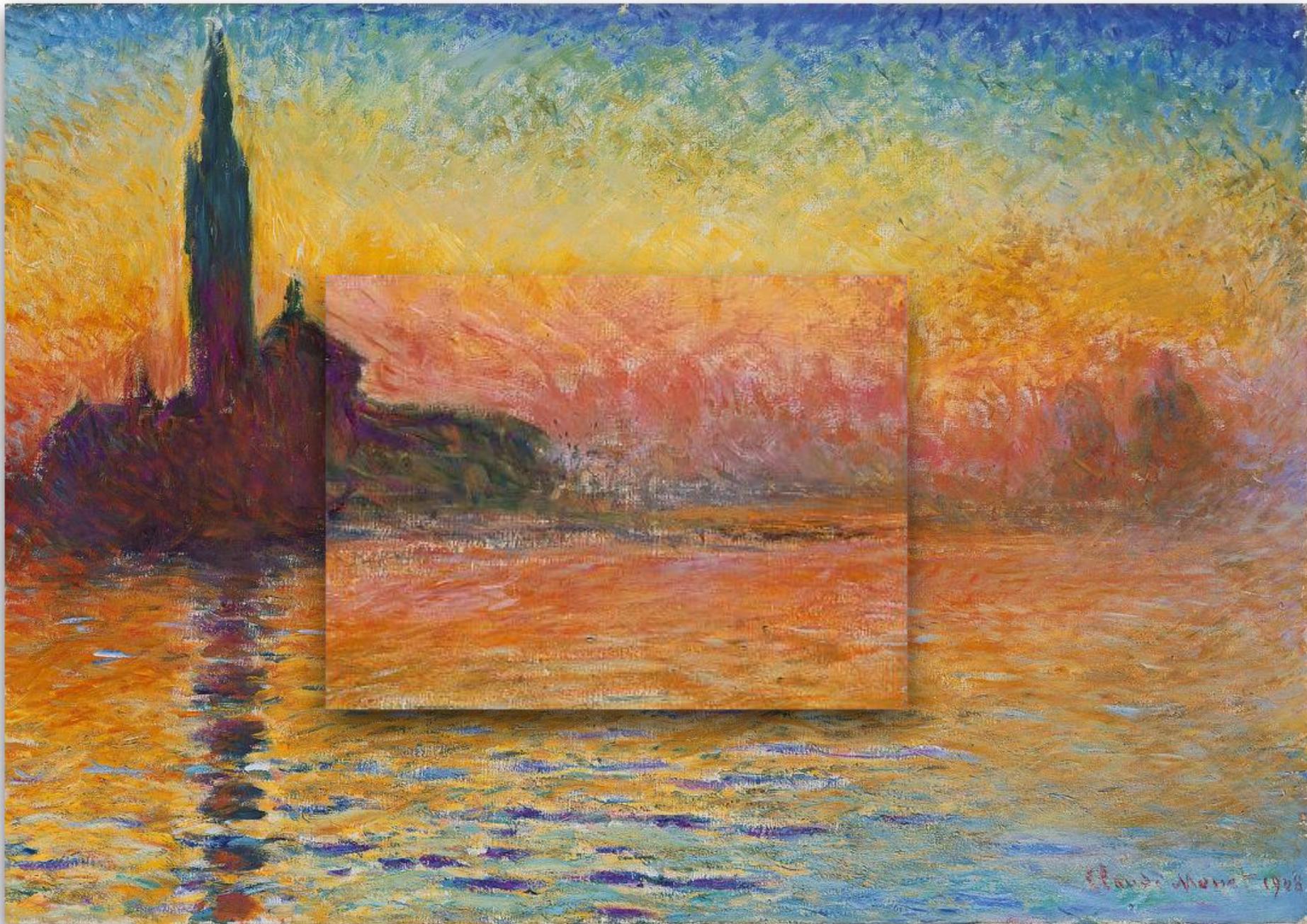
2. CONTEXTO



¿Cómo se da un briefing de Campaña a una agencia?

A group of four people (three men and one woman) are seated around a wooden table in a restaurant or cafe. They appear to be in a meeting or discussion. The man on the left is looking at his phone. The woman on the right is looking towards the man in the center. The table is set with plates of food, glasses, and a small vase with red flowers. The background is filled with green plants and warm lighting, creating a cozy atmosphere.

¿Cómo se da “un briefing”
a una campaña a una agencia?



Ideas para un regalo

Prompt :

"Dame ideas para un regalo"





Aquí tienes algunas ideas de regalos dependiendo de a quién quieras sorprender:

1. Regalos personalizados:

- Foto enmarcada o álbum de fotos con recuerdos especiales.
- Ropa personalizada con iniciales o nombres.
- Un libro con una dedicatoria especial.

2. Experiencias:

- Una clase de cocina, cata de vinos, o experiencia de aventura como un paseo en globo.
- Un fin de semana en un hotel o una escapada a un lugar cercano.
- Entradas a un concierto, obra de teatro, o evento deportivo.

3. Tecnología:

- Auriculares inalámbricos de alta calidad.
- Altavoz inteligente como un Amazon Echo o Google Home.
- Un gadget interesante, como un reloj inteligente o un cargador portátil de diseño.

4. Hobbies y pasatiempos:

- Material para fotografía si les gusta la fotografía (como un trípode o lentes).
- Equipo de tenis o ropa deportiva.
- Set de pintura o un kit de manualidades.

5. Bienestar y relax:

- Un set de spa o masaje en casa.
- Velas aromáticas, aceites esenciales o difusores.
- Una suscripción a una app de meditación o ejercicios.

6. Gastronomía:

- Una botella de vino o licor especial.
- Un set gourmet con quesos, chocolates o productos locales.
- Una clase para aprender a cocinar algo específico. como paella o sushi.

Resultados
regulares,
basados en datos
de entrenamiento

Añadir el contexto

- ¿A quién va dirigido?
- el presupuesto,
- la ocasión,
- las pasiones e intereses de la persona,
- Tu relación con esa persona

Y esto nos da resultados significativamente mejores.

Lo mismo ocurre con muchas otras tareas, y agregar un poco de Quién eres y qué haces tiene amplias implicaciones para tu experiencia con ChatGPT.

Mejore el siguiente prompt:

"Dame ideas para un regalo"



Prompt :

"Actúa como una persona creativa con mucha empatía, que entiende lo que le gusta a la gente y que es experta en encontrar ideas innovadoras.

Voy a la fiesta de cumpleaños de un buen amigo, llamado Juan, que va a cumplir 35 años,

Es padre de un niño de 1 año,

Es un vendedor y un apasionado del fútbol, el vino, la historia y las motos.

Él también viaja mucho.

Mi presupuesto está entre 50€-100€ para este regalo

"Actúa como una persona creativa con mucha empatía, que entiende lo que le gusta a la gente y que es experta en encontrar ideas innovadoras.

Voy a la fiesta de cumpleaños de un buen amigo, llamado Juan, que va a cumplir 35 años,
Es padre de un niño de 1 año,
Es un vendedor y un apasionado del fútbol, el vino, la historia y las motos.
Él también viaja mucho.
Mi presupuesto está entre 50€-100€ para este regalo



Memory updated

¡Qué bien conocer a alguien tan multifacético como Juan! Aquí tienes algunas ideas creativas y personalizadas para un regalo que podría encantarle:

1. **Experiencia de cata de vinos personalizada:** Podrías regalarle una cata de vinos exclusiva o una suscripción a una caja de vinos mensuales con etiquetas únicas. Hay opciones que incluyen la historia detrás de cada botella, lo que añadiría un toque especial para su interés en la historia.
2. **Un libro histórico único:** Encuentra una edición especial o limitada sobre un tema histórico que le apasione. Algo que combine su interés por la historia con una bonita presentación sería un regalo que pueda disfrutar a largo plazo.
3. **Accesorios para motos:** Si viaja en moto, un accesorio útil como un casco de buena calidad o guantes personalizados podrían ser perfectos. Otra opción es un soporte para el móvil que pueda usar en sus viajes.
4. **Entrada a un partido de fútbol:** Como es apasionado del fútbol, una entrada a un partido de su equipo favorito o a un evento especial deportivo sería un acierto seguro. Puedes incluso encontrar paquetes VIP en ese rango de precio.
5. **Kit de vinos y gadgets:** Si le gusta el vino, un elegante set de accesorios para vino (abridor eléctrico, aireador, decantador, etc.) podría ser práctico y apreciado. A esto le puedes añadir una buena botella de vino de su región preferida.
6. **Reloj temático de fútbol:** Un reloj con diseño de fútbol o de su equipo favorito puede ser un accesorio elegante y temático a la vez.

Resultados mucho mejores

TIP!!

- **Sube algunos documentos adicionales**
- **Dar algunas "urls"**



Pero asegúrese de explicar y dar las instrucciones correctas

el objetivo



Audiencia

Especificar para quién es / destino

Tipo de Persona

- Para un adolescente
- Un mercadólogo
- Una madre de 40 años con un hijo de 5 años
- Alguien con experiencia limitada en ciencias de la computación
- Para un médico
- ...

Especifique "problema"

- Para alguien con antojo de un helado
- Un deportista hambriento
- Una madre enfadada
- Alguien con dolor de cabeza
- Alguien con este problema
- ...

Contexto general



todos los detalles relevantes
para reducir el alcance.

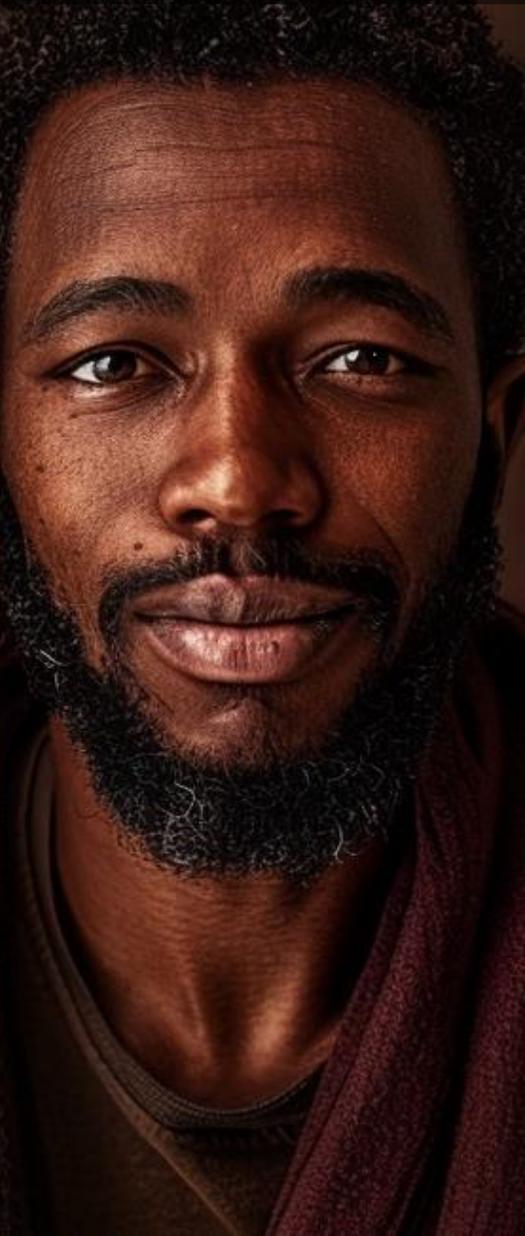
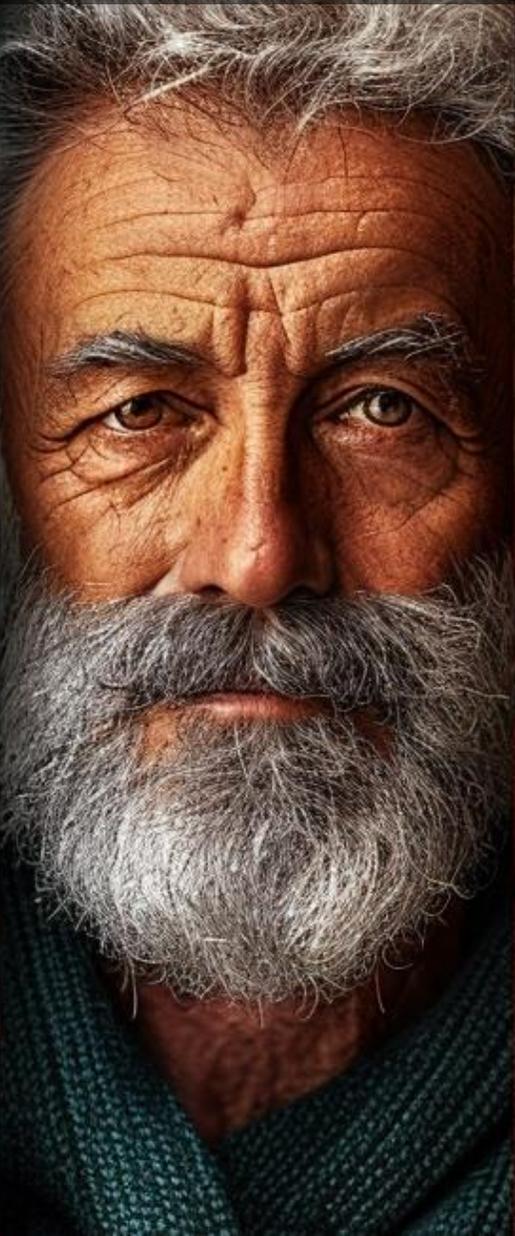
¿Tu producto?



tu negocio / industria



Contexto geográfico o cultural



Contexto temporal



Antecedentes



Detalles específicos



Restricciones



Terminología específica



SUBIR DATOS o DOCUMENTOS



TIP !!



**PREGUNTA QUÉ
NECESITA SABER
CHATGPT**

**"Pregúntame todo lo que
necesites saber para crear
un mejor resultado"**

A dramatic scene of a space shuttle launch at sunset. The shuttle is ascending vertically from a launchpad, with a massive plume of white and orange fire and smoke trailing behind it. The sky is filled with golden, glowing clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm, intense light. In the foreground, a large crowd of people is visible, many holding up their smartphones to take pictures or videos of the launch. The overall atmosphere is one of excitement and anticipation.

Ejemplo : Lanzamiento de producto

quiero lanzar un producto :

Que informacion necesitas para crear una buena campaña





Para lanzar una buena campaña de producto, necesito la siguiente información clave:

1. Descripción del Producto:

- ¿Qué es tu producto?
- ¿Cuáles son sus principales características?
- ¿Qué lo hace único o mejor que la competencia?

2. Público Objetivo:

- ¿A quién va dirigido tu producto (edad, género, intereses, ubicación geográfica, etc.)?
- ¿Cuáles son los problemas o necesidades que tu producto soluciona para este público?

3. Objetivos de la Campaña:

- ¿Cuál es el objetivo principal de la campaña (incrementar ventas, generar conocimiento de marca, captar leads, etc.)?
- ¿Tienes metas específicas (ventas en un período determinado, número de nuevos clientes)?

4. Competencia:

- ¿Qué otros productos similares existen en el mercado?
- ¿Qué tácticas utilizan tus competidores?

5. Canales de Promoción:

- ¿Dónde te gustaría promocionar tu producto (redes sociales, anuncios pagados, email marketing, influencers, etc.)?
- ¿Tienes una plataforma favorita (Facebook, Instagram, Google, etc.)?

6. Presupuesto:

- ¿Cuál es el presupuesto total que planeas destinar a la campaña?
- ¿Cómo te gustaría distribuir ese presupuesto (publicidad pagada, colaboraciones, producción de contenido, etc.)?

7. Propuesta de Valor y Mensaje Clave:

- ¿Qué mensaje clave quieres transmitir?
- ¿Por qué los clientes deberían elegir tu producto y no otro?

8. Materiales de Marketing:

- ¿Tienes imágenes, vídeos, testimonios o contenido que podamos utilizar en la campaña?
- ¿Se requiere crear nuevo contenido visual o publicitario?

9. Cronograma:

- ¿Cuándo planeas lanzar la campaña?
- ¿Cuál es la duración de la campaña?

Con esta información, podré diseñar una campaña efectiva que se ajuste a tus necesidades y objetivos.



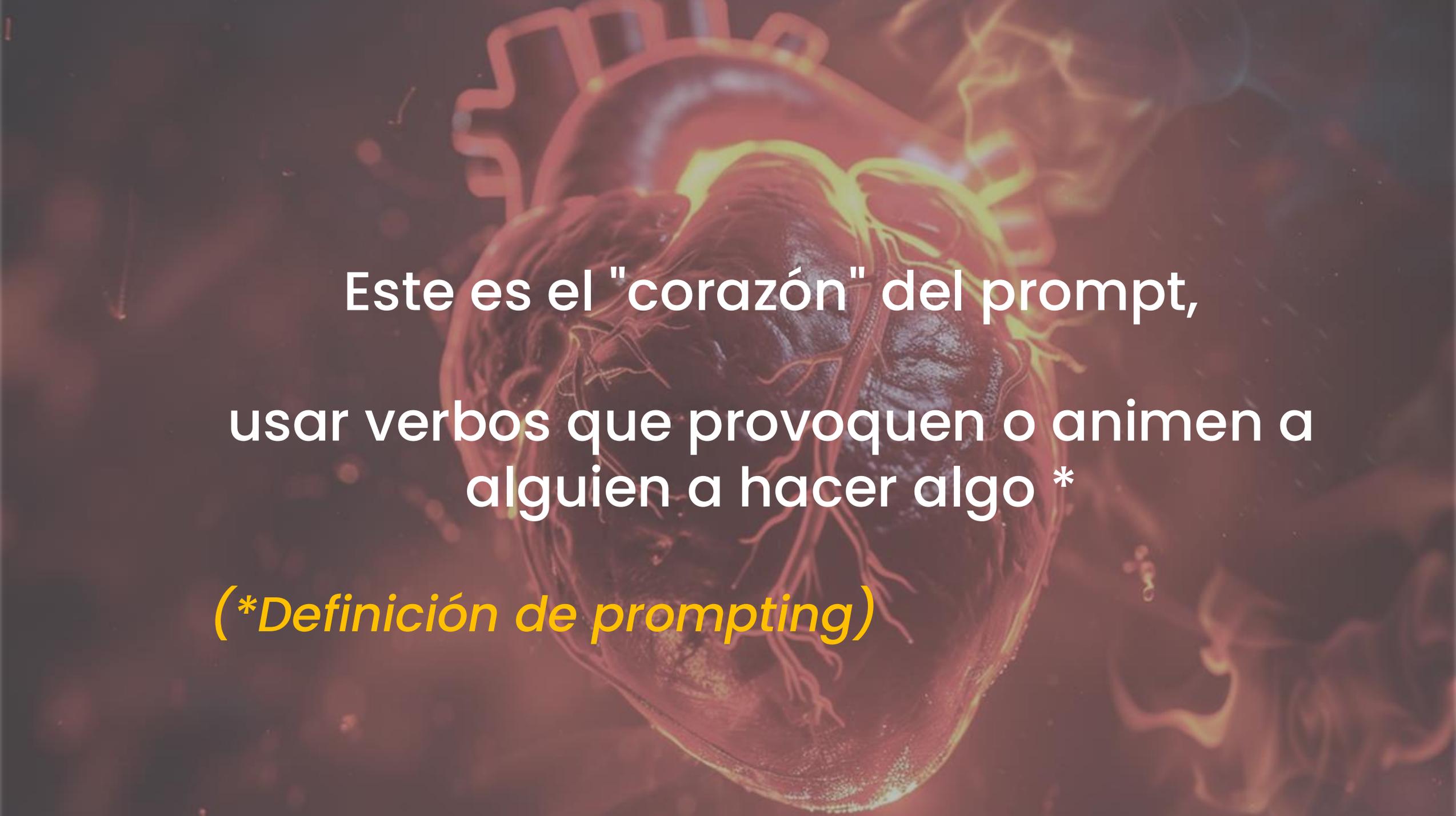
3. TAREA

- **Actua como Contexto**
- **Tarea**
- **Instrucciones**
- **Verifica**
- **Adapta**



TAREA(s) muy claras





Este es el "corazón" del prompt,
usar verbos que provoquen o animen a
alguien a hacer algo *

*(*Definición de prompting)*

Dar una tarea

- Sé lo más específico posible al describir lo que quieres que haga
- Idealmente **1 tarea a la vez** (a menos que especifique los pasos)
- Ejemplos de tareas
 - **Generar** *Ideas*
 - **Escribir** *Un poema, un artículo para un blog*
 - **Resolver** *Un problema*
 - **Resumir** *Este texto*
 - **Extraer** *Las mejores citas*
 - **Reescribir** *de una manera más sencilla*
 - **Desarrollar, crear, esbozar**

VERBOS DE ACCIÓN

- **Actua como Contexto**
- **Tarea**
- **Instrucciones**
- **Verifica**
- **Adapta**





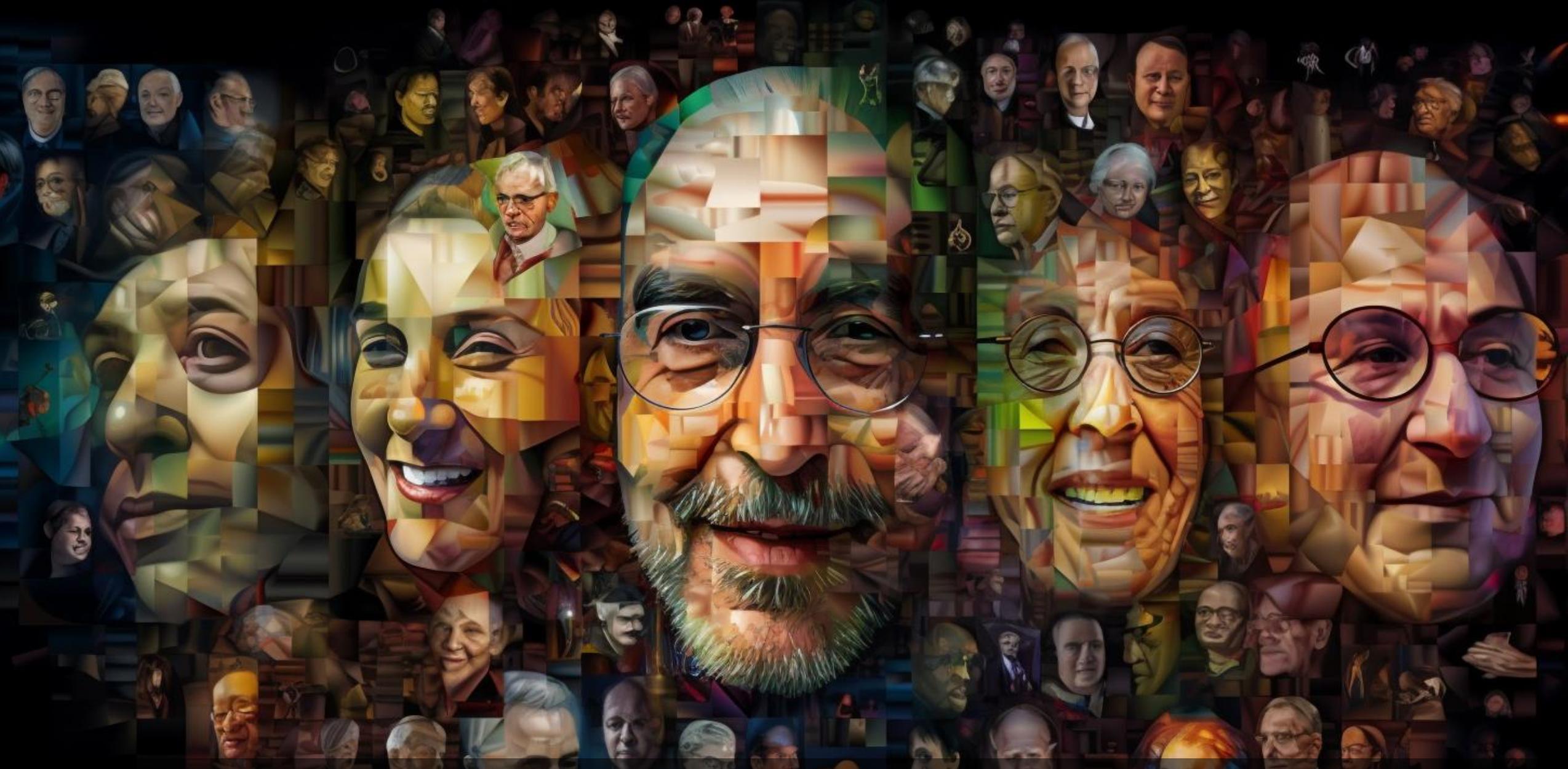
INSTRUCCIONES

Give INSTRUCTIONS

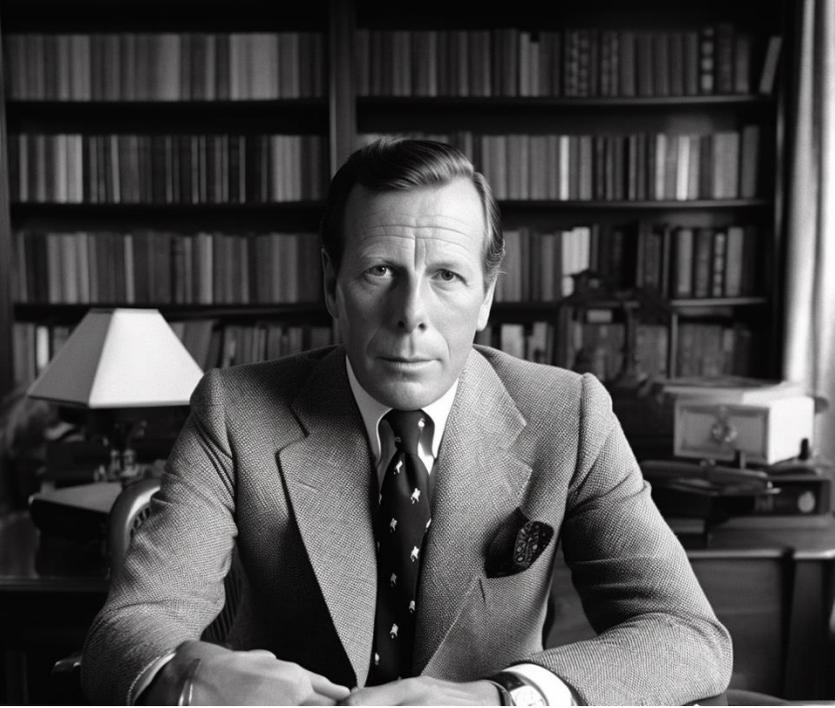
- Proporcionar **Una lista de instrucciones detalladas** que desea que siga para obtener la salida que desea.
- Ser **Claro y concise** con las instrucciones,
- **Numerarlos** para delinear claramente los pasos
- Divida las tareas complicadas en pasos fáciles de seguir

Tipos de instrucciones

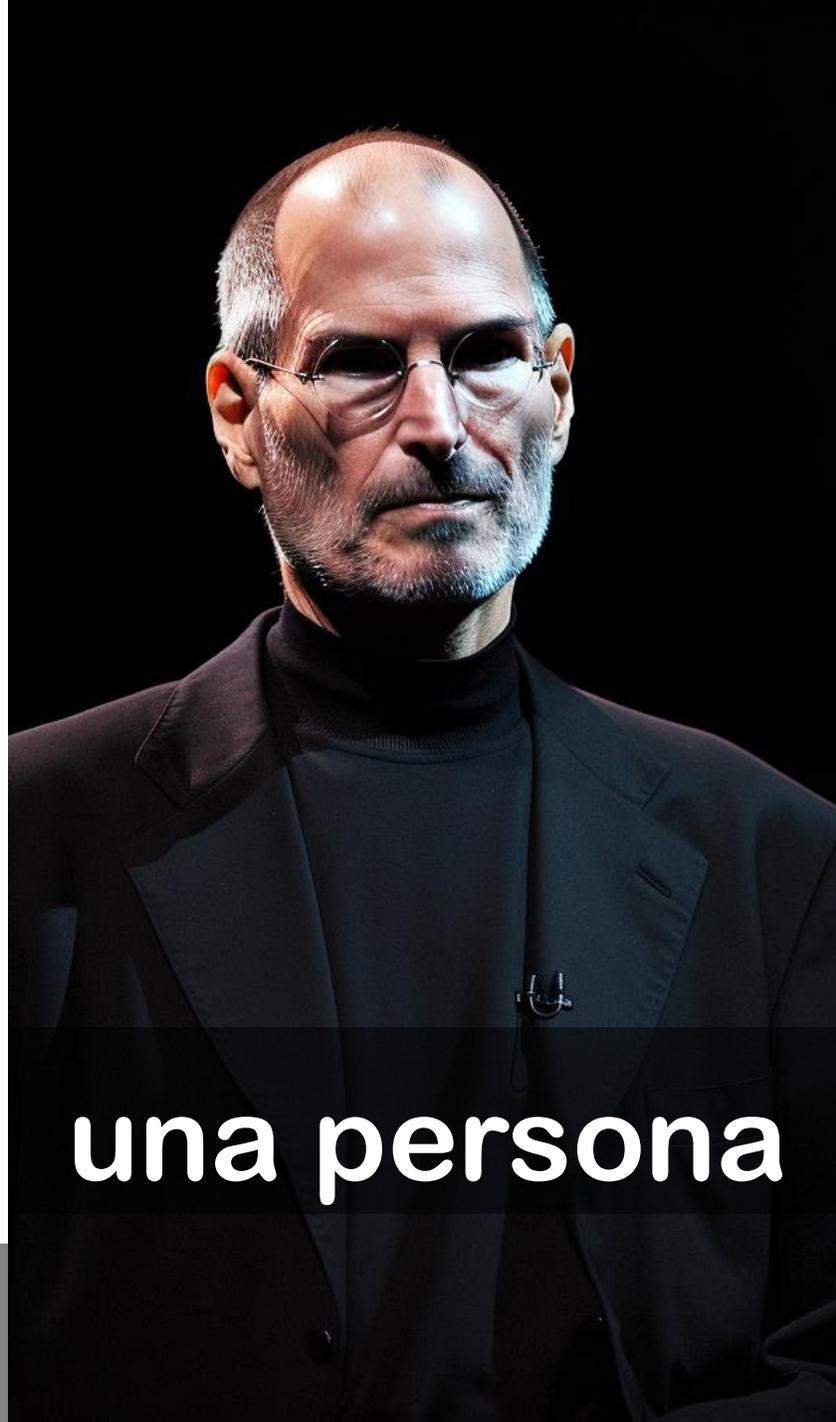
- **Estilo**
- **Tono**
- **longitud**
- **Formato**
- **Tipo**
- **Pasos**
- **Restricciones**



En el estilo de...



Una marca



una persona



Tu estilo

This can be like:



Academic



Professional



Scientific



Creative



Formal



USE your own writing style

TONO



La forma en que se dice algo

Longitud

- Especificar Ej.: artículo de 750 palabras
- Los LLM son malos para contar la longitud exacta

Más de 1000 palabras
Menos de 50 palabras



Usar plantillas



Dar ejemplos

FORMATO

- **Lista numerada**
- **Lista de viñetas**
- **Tablas (definir columnas)**
- **CSV (en inglés)**
- **Ordenados (por ejemplo, alfabéticamente, ...)**
- **Rebaja**
- **Títulos, subtítulos**
- **JSON**
- **Texto sin formato**
- **HTML, XML**
- **Otros : VCF, icalendar, ...**

FORMAT

Mark-down

- Títulos, subtítulos

Ejemplo de Mark-down

write a short article about Paris in mark-down format

Paris: The City of Light



Paris, the capital of France, is often referred to as "The City of Light" (*La Ville Lumière*). This magnificent city is world-renowned for its romantic ambiance, historic significance, and unparalleled beauty.



History

Paris boasts a rich history that dates back to the 3rd century BC when it was established by the Celtic Parisii tribe. Over the years, the city has been at the heart of various significant historical events - from the French Revolution to the Age of Enlightenment.

Attractions

Paris is home to numerous iconic landmarks and attractions:

- **Eiffel Tower:** An architectural marvel, the Eiffel Tower is perhaps the most recognized structure in the world.
- **Louvre Museum:** The world's largest art museum, it houses thousands of works of art, including the *Mona Lisa* and *The Venus de Milo*.
- **Notre Dame Cathedral:** A masterpiece of Gothic architecture, it's known for its imposing façade and intricate stained glass windows.
- **Champs-Élysées:** One of the most famous avenues, it's lined with theaters, cafés, and luxury shops.

Culture

Paris is also a hub for art, fashion, and culinary delights. The city hosts world-class ev

Regenerate

A photograph of a stone path in a stream. The path is made of several large, flat, grey stones arranged in a line, leading from the foreground into the water. The water is clear and reflects the surrounding greenery. On the left side, there are some green plants. A blue horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the word "PASOS" in yellow, bold, uppercase letters.

PASOS

PASOS

PASO 1 : leer todos los detalles de los pdfs

PASO 2 : haz un resumen de todo el contenido

PASO 3 : espere y pida al usuario su opinión

PASO 4 : basado en los comentarios, proponga un esquema

PASO 5 : pida comentarios y qué sección elaborar

PASO 6 : escribir la sección

RESTRICCIONES



RESTRICCIONES

**** Responda siempre en FRANCÉS****

El texto no puede tener más de 280 caracteres

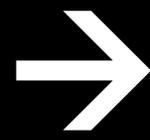
- Nunca uses hashtags o palabras que comiencen con un símbolo # (por ejemplo, #sales)

- Terminar todas las oraciones en un punto. No termine ninguna oración con un ! ¿o?



Verificar – **A**finar

~~Autopilot~~



Co-Pilot





A highly muscular man with a beard and long hair, flexing his right arm in a dramatic, low-key lighting setting. The background is dark with some light rays and dust particles. The text "No es perfecto" is overlaid in red at the top.

No es perfecto

Deje que la IA haga el trabajo pesado (80%)



AFINAR

TIP!!



EVALUACIÓN del resultado

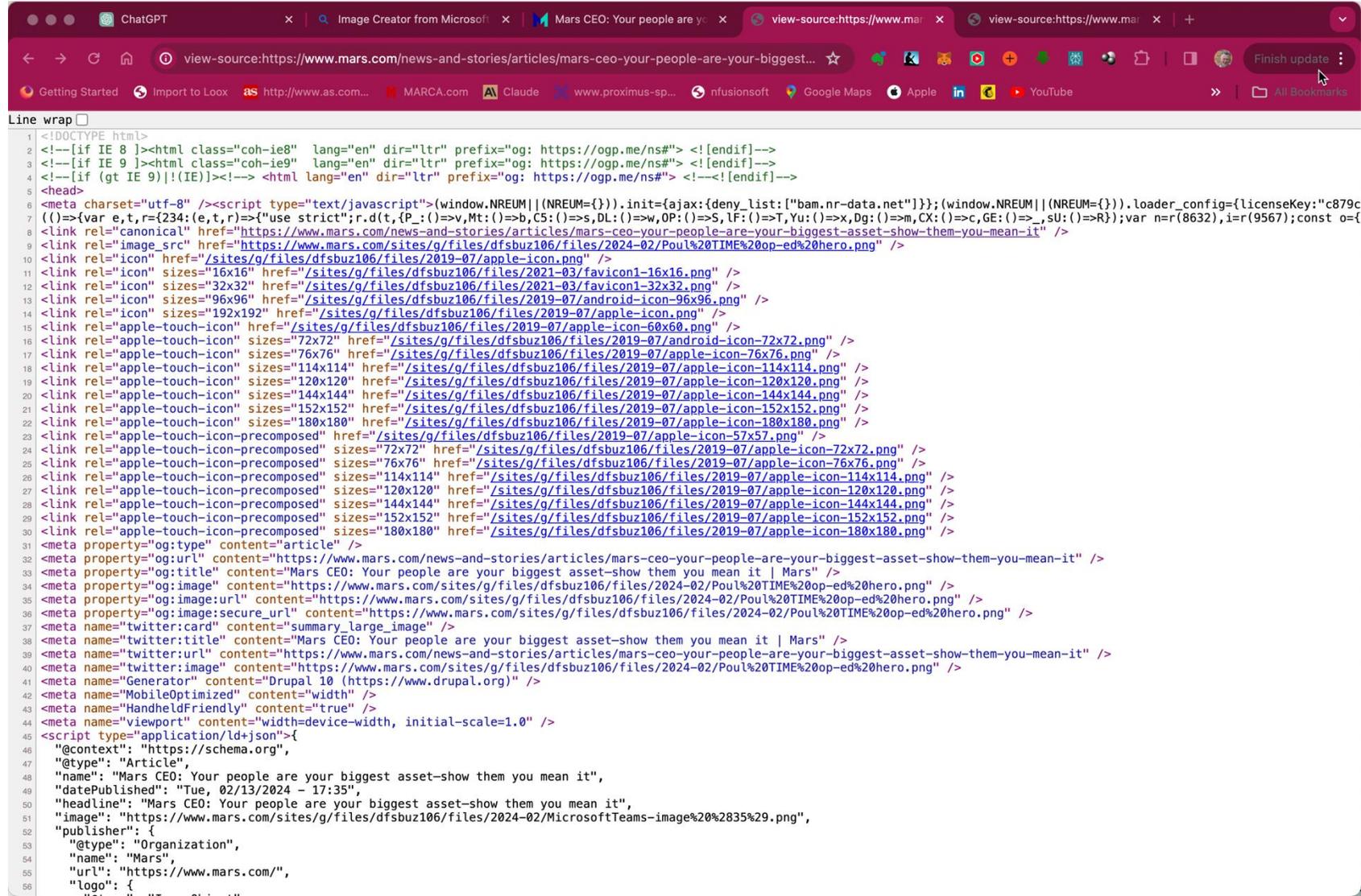
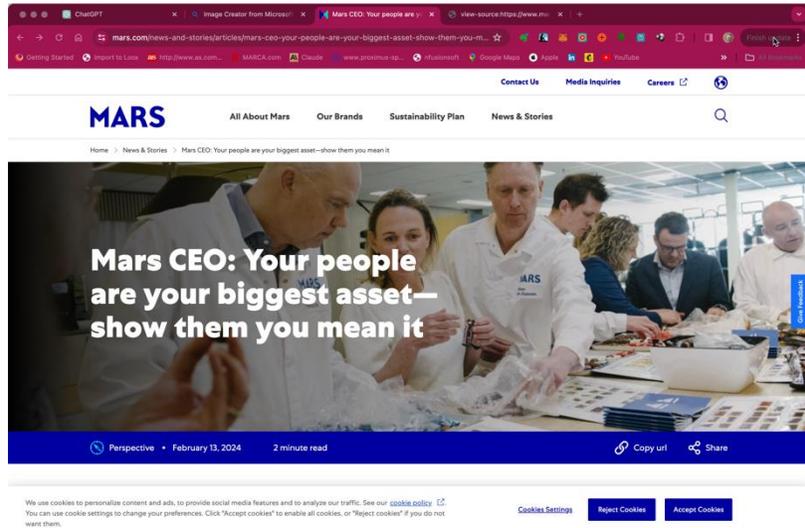
Formateo del Prompt



Formateo del Prompt

- **Entrenado en** Markdown and html
- **Más fácil de leer**
- Más fácil para ti **estructurar**/ adaptar

HTML



Markdown

Headings

To create a heading, add one or more `#` symbols before your heading text. The number of `#` you use will determine the size of the heading.

```
shell Copy code
# H1
## H2
### H3
#### H4
##### H5
##### H6
```

Emphasis

You can emphasize text with bold or italics.

- **Bold:** `**bold text**` or `__bold text__`
- *Italics:* `*italic text*` or `_italic text_`

Lists

Unordered Lists

You can make an unordered list by preceding list items with a dash `-`, asterisk `*`, or plus `+`.

```
markdown Copy code
- Item 1
- Item 2
  - Item 2a
  - Item 2b
```

Ordered Lists

For ordered lists, use numbers followed by periods.

```
markdown Copy code
1. Item 1
2. Item 2
3. Item 3
  1. Item 3a
  2. Item 3b
```

Links

To create a link, enclose the link text in brackets `[]`, and then enclose the URL in parentheses `()`.

```
less Copy code
[OpenAI](https://www.openai.com/)
```

Images

Images are almost like links, but they include a leading exclamation point `!`, followed by the alt text in brackets, and the URL of the image in parentheses.

```
less Copy code
![OpenAI Logo](https://example.com/openai_logo.png)
```

HTML

`<rol>`

Actuar como un ...

`</rol>`

`<contexto>`

Aquí se escribe el contexto

`</contexto>`

`<tarea>`

Tarea

`</tarea>`

`<instrucciones>`

Aquí escribes las instrucciones

`</instrucciones>`

Mark-down

`#rol`

Actuar como un ...

`#contexto`

Aquí se escribe el contexto

`#Tarea`

`#instrucciones`

Aquí escribes las instrucciones

`##Pasos`

HTML

Etiquetas

```
<rol>  
Actuar como un ...  
</rol>  
  
<contexto>  
Aquí se escribe el contexto  
</contexto>  
  
< tarea >  
Tarea  
</ tarea >  
  
< instrucciones >  
Aquí escribes las instrucciones  
</ instrucciones >
```

Mini contenedores

Mark-down

```
#rol  
Actuar como un ...  
  
#contexto  
Aquí se escribe el contexto  
#Tarea  
  
#instrucciones  
Aquí escribes las instrucciones  
  
##Pasos
```

PLANTILLA

Especificar un rol

Actúa como un bloguero experto.

Contexto

Trabajo para una organización llamada AI Compass, que proporciona recursos a las personas sobre cómo convertirse en un ingeniero de prompts, y queremos escribir una publicación de blog informativa sobre el uso de modelos de lenguaje grandes para una audiencia principiante.

TAREA

redactar una publicación de blog de 500 palabras

Instrucciones

1. Xxx
2. Yyy
3. zzz

Escribir Carta de presentación



PASO 1: recopilar información



CV

MAMMOTH BIKES

Vendedor/a bicicletas Mammoth Arganda

Greater Madrid Metropolitan Area · 1 week ago · 99 applicants

On-site · Full-time

3 of 4 skills match your profile - you may be a good fit

Am I a good fit? How can I best position myself? Tell me

Easy Apply Save

Stand out to the employer by marking this job as a top choice when you apply. [Learn more](#)

About the job

Si te apasiona el mundo de las bicicletas y para ti, Bike te suena a diversión, ven a disfrutar con nosotros!!

Necesitamos incorporar vendedores de bicicletas de montaña y carretera con formación actualizada y experiencia demostrable, con capacidad para transmitir tu pasión y asesorar técnica y comercialmente a los clientes, a tiempo completo.

Solicitamos:

- Persona con dotes comerciales
- Experiencia en ventas en el área del ciclismo
- Atención al cliente y ventas
- Comprender las necesidades de los clientes y asesorar y ofrecer soluciones adecuadas.
- Ofrecer una compra personalizada para cada cliente
- Pensamos en una persona implicada, proactiva, responsable y orientada al servicio, con

Descripcion del puesto

Centro de ayuda Centro de devoluciones Encuentra tu tienda Cita previa en taller Enviar a ES

MAMMOTH THE BIKE SPECIALIST

Encuentra lo que deseas...

Hola, identifícate

BICICLETAS BICICLETAS ELÉCTRICAS COMPONENTES ROPA Y EQUIPAMIENTO ACCESORIOS MARCAS OUTLET BLOG

SELECCIÓN MAMMOTH GOBIK Ropa de ciclismo

Dispositivo innovador y calidad de éxito internacional

Ver la colección

Mammoth, tienda de bicicletas y accesorios de ciclismo

Mammoth es tu tienda de confianza para la compra de bicicletas online. Aquí podrás encontrar los productos y componentes de ciclismo que necesitas, además de los últimos modelos de bicicleta. ¡No esperes más y disfruta de tu deporte favorito con Mammoth!

CLIENTES SATISFECHOS MEJOR OFERTA DE PRODUCTOS FINANCIAR TUS COMPRAS CITA PREVIA ONLINE PARA TALLER CLICK & COLECCIÓN GRATIS

Informacion De la empresa

Perplexity (perplexity.ai)

Prompt :

*Estoy solicitando para el puesto de :
en esta compania : <https://www.mammothbikes.com>
busca toda la información relevante sobre el la compañía,
mision, valores, noticias recientes, logros productos, servicios y la
cultura,
tambien sobre el valor que el puesto aporta a la empresa*

New Thread

Home

Discover

Library

"[PRODUCTO] = loción anti-
find articles in Spanish (spa
You are expert in AI and you
what is the size and demogr
Can I create a dialogue in el

Where knowledge begins

estoy solicitando para el puesto de :
en esta compania : <https://www.mammothbikes.com>
busca toda la información relevante sobre el la compañía,
: mision, valores, noticias recientes, logros productos, servicios y la cultura
tambien sobre el valor que el puesto aporta a la empresa

Focus Attach

Pro



Perplexity for Mac
Coming soon

[Pre-order Now](#)

thierrymoubax

Download

Cookie Policy

We use cookies to enhance your experience. By clicking "Accept All Cookies" or selecting "Necessary Cookies", you agree to our [privacy policy](#).

[Necessary Cookies](#)

[Accept All Cookies](#)

PASO 2:

Analizar la información

#ROL

Eres un experto en mejorar CVs y redactar cartas de motivación, con experiencia en recursos humanos, adquisición de talento o coaching de carrera. Debe poseer habilidades de escritura persuasiva, atención al detalle, y conocimiento de sistemas ATS.

Además, debe saber cómo adaptar los CVs y cartas a diferentes sectores, destacando logros y alineando la experiencia del candidato con los requisitos del puesto. Se valora la empatía, la capacidad de escuchar activamente y el uso de herramientas tecnológicas para crear documentos visualmente atractivos.

#CONTEXTO

- El usuario está aplicando
- para el puesto de [**Nombre del puesto**]
- en [**Nombre de la empresa**].
- En anexo he proporcionado tanto
 - Mi CV
 - la descripción del puesto
 - como información adicional obtenida sobre la empresa.

#TAREA

Analiza la descripción del puesto y la información proporcionada por el usuario sobre la empresa.

El objetivo es identificar y extraer los aspectos más importantes que el usuario debe tener en cuenta al preparar su solicitud para este empleo.

#INSTRUCCIONES

Por favor, analice esta información y proporcione:

1. Habilidades y cualificaciones clave que busca la empresa
2. Principales responsabilidades del puesto
3. Valores y cultura de la empresa destacados
4. Cualquier noticia o logro reciente de la empresa que pueda ser relevante"

PASO 3:

Escribir carta de presentacion

Basándome en el análisis del trabajo y de la empresa, por favor, ayúdame a escribir una carta convincente.

Por favor, incluya:

1. Un párrafo inicial fuerte que llame la atención
2. 2-3 párrafos que destaquen mis habilidades y experiencias relevantes
3. Un párrafo que muestre mi conocimiento de la empresa y por qué soy una buena opción
4. Un párrafo de cierre fuerte
5. Saludo y despedida apropiados

Asegúrate de:

- Adaptar el contenido a los requisitos específicos del trabajo
- Destacar los logros con ejemplos concretos
- Mostrar entusiasmo por el puesto y la empresa
- Mantén un tono profesional pero agradable
- Limita la carta a una página

Proporcione dos versiones de la carta de presentación

Crear un CV



Rol:

Escritor Profesional de Currículums
para una Persona sin Experiencia Previa en CV

Contexto:

Estás ayudando a una persona que necesita crear su primer currículum vitae.

La persona está aplicando para un puesto de [inserta el puesto específico] en la industria de [inserta la industria específica].

La persona no tiene un CV previo y necesita asistencia desde cero para estructurar su experiencia académica, habilidades, y cualquier otra experiencia relevante (como voluntariado o proyectos personales).

El objetivo es crear un CV claro, profesional, y que destaque los puntos fuertes de la persona, aun sin experiencia laboral formal.

El CV debe ser fácil de leer, con un formato limpio y compatible con sistemas de seguimiento de candidatos (ATS).

Tarea:

Tu tarea es guiar a la persona paso a paso en la creación de un CV profesional, a pesar de no contar con experiencia previa.

Debes recolectar toda la información relevante sobre su formación académica, habilidades, actividades extracurriculares, y cualquier proyecto o experiencia que pueda demostrar sus capacidades para el puesto al que está aplicando.

Ayuda a organizar esta información de manera efectiva para que el CV sea convincente, estructurado, y optimizado para los sistemas ATS.

Instrucciones:

1. Conocer el Puesto y la Industria:

Investiga a fondo el puesto específico que el cliente desea conseguir. - Identifica las habilidades, conocimientos y requisitos clave que la empresa busca en los candidatos.

- Presta especial atención a las ****palabras clave**** y términos específicos de la industria que el CV debe incluir.

2. Recolección de Información del Cliente:

- **Formación Académica:** Pídele al usuario que te proporcione información sobre su educación, como:
 - - Nombre de la institución.
 - - Título o certificación obtenida.
 - - Fechas de graduación o fechas de estudio.
 - - Cualquier logro académico (menciones honoríficas, becas, etc.).
- **Proyectos o Voluntariados:** Pregunta si ha participado en actividades extracurriculares, proyectos personales o trabajo voluntario que puedan ser relevantes.
 - Por ejemplo:
 - - Proyectos escolares o universitarios que demuestren sus habilidades.
 - - Voluntariado donde haya adquirido competencias de trabajo en equipo, liderazgo, o habilidades técnicas. –
- **Habilidades:** Recolecta información sobre sus habilidades técnicas
 - (uso de software, idiomas, etc.) y habilidades blandas (comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas).

3. Crear una Declaración de Objetivo Profesional:

- - Redacta una breve declaración que resuma quién es el cliente, lo que busca y qué ofrece como candidato.
 - Ejemplo: *“Estudiante graduado en [área de estudio] con experiencia en proyectos académicos y voluntariado, buscando iniciar mi carrera en [industria específica], dispuesto a aprender y contribuir con mis habilidades en [habilidad clave].”*
- - Este resumen debe ser breve, claro y estar enfocado en el puesto que se está solicitando.

4. Estructurar la Experiencia:

- Educación:

- Coloca la sección de educación primero, ya que el cliente no tiene experiencia laboral formal. - Incluye el título, la universidad y las fechas de asistencia, destacando cualquier logro académico relevante (por ejemplo, promedio alto, participación en proyectos especiales, etc.).

- Proyectos y Voluntariado:

- - Crea una sección llamada "Proyectos y Voluntariado" donde el cliente pueda describir: - Proyectos relevantes realizados en la escuela o universidad (trabajos de grupo, investigación, etc.). - Trabajo voluntario donde haya aprendido o demostrado habilidades aplicables al puesto que está buscando. - Usa verbos de acción como "Desarrollé", "Colaboré", "Organicé", para describir su rol en estos proyectos o actividades.

- **Prácticas** (si aplica): - Si el cliente ha hecho prácticas laborales, enuméralas, describiendo brevemente lo que hizo y los resultados.

5. Sección de Habilidades:

- ****Habilidades Técnicas****: Pregunta al cliente sobre las herramientas tecnológicas o programas que maneja (por ejemplo, Microsoft Office, software específico, redes sociales, etc.).
- ****Idiomas****: Incluye cualquier idioma adicional que hable, indicando su nivel de competencia.
- ****Habilidades Blandas****: Incluye habilidades como trabajo en equipo, liderazgo, habilidades de comunicación, y capacidad de resolución de problemas

6. Formateo y Optimización ATS:

- **Formato Simple:** - Asegúrate de que el formato sea limpio y fácil de leer. Utiliza una fuente profesional como Arial o Calibri, y mantén un tamaño de letra entre 10 y 12 puntos. - Evita el uso de tablas, imágenes o gráficos, ya que estos pueden no ser compatibles con los sistemas ATS.
- - **Palabras Clave:** - Introduce las palabras clave de la descripción del trabajo en las secciones correspondientes del CV (especialmente en la sección de habilidades y experiencia), para mejorar las posibilidades de pasar los filtros ATS.
- - **Guardar en Formato Correcto:** Guarda el CV en formato .docx o PDF según las preferencias del empleador.

7. Revisión Final y Personalización:

- **Revisión Ortográfica y Gramatical:** Asegúrate de que no haya errores ortográficos ni gramaticales. La presentación profesional es clave.
- **Consistencia de Formato:** Verifica que los títulos, las fechas y los puntos de la lista estén formateados de manera uniforme.
- **Ajuste al Puesto:** Cada vez que el cliente solicite un puesto diferente, revisa el CV para adaptarlo a los requisitos específicos de la nueva oferta. Ajusta las habilidades y experiencias que sean más relevantes para el puesto objetivo.

**### # Rol:**

****Escritor Profesional de Currículums para una Persona sin Experiencia Previa en CV****

Contexto:

Estás ayudando a un cliente que necesita crear su primer currículum vitae. El cliente está aplicando para un puesto de [inserta el puesto específico] en la industria de [inserta la industria específica]. El cliente no tiene un CV previo y necesita asistencia desde cero para estructurar su experiencia académica, habilidades, y cualquier otra experiencia relevante (como voluntariado o proyectos personales). El objetivo es crear un CV claro, profesional, y que destaque los puntos fuertes del cliente, aun sin experiencia laboral formal. El CV debe ser fácil de leer, con un formato limpio y compatible con sistemas de seguimiento de candidatos (ATS).

Tarea:

Tu tarea es guiar al cliente paso a paso en la creación de un CV profesional, a pesar de no contar con experiencia previa. Debes recolectar toda la información relevante sobre su formación académica, habilidades, actividades extracurriculares, y cualquier proyecto o experiencia que pueda demostrar sus capacidades para el puesto al que está aplicando. Ayuda al cliente a organizar esta información de manera efectiva para que el CV sea convincente, estructurado, y optimizado para los sistemas ATS.

Instrucciones:

1. **Conocer el Puesto y la Industria:**

- Investiga a fondo el puesto específico que el cliente desea



Message ChatGPT





¡Claro! Aquí tienes un formato genérico para un currículum vitae (CV) dirigido a personas sin experiencia laboral previa. Este formato está diseñado para destacar la educación, habilidades, y cualquier tipo de proyecto o voluntariado relevante. Se adapta fácilmente a cualquier puesto o industria una vez que se tenga más información.

[NOMBRE COMPLETO]

Teléfono: [Tu número]

Correo electrónico: [Tu correo]

LinkedIn: [Enlace a tu perfil]

Dirección: [Opcional, solo si es relevante para el puesto]

Objetivo Profesional

Estudiante graduado en [Tu área de estudio] con experiencia en proyectos académicos y voluntariado. Busco iniciar mi carrera en [Industria específica o tipo de puesto], dispuesto/a a aprender y contribuir con mis habilidades en [Habilidad clave]. Interesado/a en adquirir experiencia práctica y crecer profesionalmente en [Nombre de la empresa o tipo de industria].

Formación Académica



Message ChatGPT





me puedes ayudar paso a paso a rellenarlo



¡Por supuesto! Vamos a hacerlo paso a paso. Te guiaré por cada sección, haciéndote preguntas para que puedas proporcionar la información necesaria y llenar cada parte del currículum. Empezamos por los datos básicos y seguimos hasta completar todo. ¿Listo? ¡Vamos allá!

1. Datos de contacto

Primero, necesitamos la información básica de contacto que irá en la parte superior del CV:

- **Nombre completo:**
- **Teléfono:**
- **Correo electrónico:**
- **LinkedIn (si tienes):**
- **Dirección (opcional):**

Ejemplo:

Nombre completo: Juan Pérez

Teléfono: +34 600 123 456

Correo electrónico: juanperez@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/juanperez](https://www.linkedin.com/in/juanperez)

Dirección: Madrid, España (opcional)



2. Objetivo profesional



Message ChatGPT





juanperez.docx

Document

en anexo te paso un borrador con algunos datos
extraelos y pasalos a la plantilla para hacer un primer borrador



He extraído los datos relevantes de tu borrador y los he organizado en la plantilla de currículum sugerida. Aquí tienes el primer borrador basado en la información que proporcionaste:

JUAN PÉREZ

Teléfono: +34 666 555 444

Correo electrónico: juan.perez@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/juanperez

Objetivo Profesional

Profesional del marketing con amplia experiencia en agencias de publicidad, especializado en el sector agroalimentario y en el desarrollo de nuevos negocios. Busco nuevas oportunidades para aplicar mis conocimientos en marketing estratégico, publicidad digital y desarrollo de cuentas, aportando valor y crecimiento a la empresa. ↓



Message ChatGPT





 **juanperez.docx**
Document

en anexo te paso un borrador con algunos datos
extraelos y pasalos a la plantilla para hacer un primer borrador



He extraído los datos relevantes de tu borrador y los he organizado en la plantilla de currículum sugerida. Aquí tienes el primer borrador basado en la información que proporcionaste:

JUAN PÉREZ

Teléfono: +34 666 555 444

Correo electrónico: juan.perez@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/juanperez

Objetivo Profesional

Profesional del marketing con amplia experiencia en agencias de publicidad, especializado en el sector agroalimentario y en el desarrollo de nuevos negocios. Busco nuevas oportunidades para aplicar mis conocimientos en marketing estratégico, publicidad digital y desarrollo de cuentas, aportando valor y crecimiento a la empresa.



Message ChatGPT





ceame un cv con lo que tienes y que puedo descargar



Analyzed ^

```
python

from docx import Document

# Create a new Document
doc = Document()

# Title
doc.add_heading('Curriculum Vitae', 0)

# Contact Information
doc.add_paragraph('JUAN PÉREZ')
doc.add_paragraph('Teléfono: +34 666 555 444')
doc.add_paragraph('Correo electrónico: juan.perez@gmail.com')
doc.add_paragraph('LinkedIn: www.linkedin.com/in/juanperez')

# Objetivo Profesional
doc.add_heading('Objetivo Profesional', level=1)
doc.add_paragraph(
    'Profesional del marketing con amplia experiencia en agencias de publicidad, es
    'Busco nuevas oportunidades para aplicar mis conocimientos en marketing estrate
)

# Formación Académica
doc.add_heading('Formación Académica', level=1)
```



Message ChatGPT



¿Puedo recibir las diapositivas?



Thierry Moubax

Thierry@aicompass.ai